



Digital Room

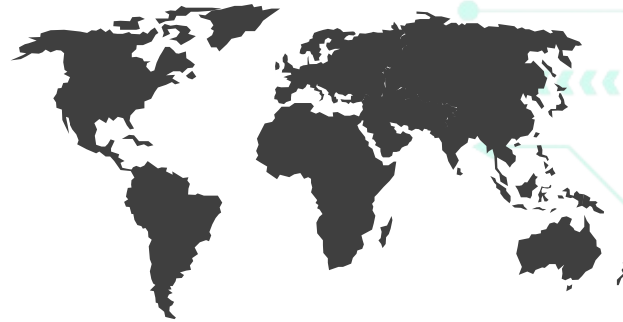


Soluciones digitales

Transformamos tu visión en mayor audiencia y más ingresos



Somos una empresa de innovación que desarrolla contenidos y soluciones con **tecnologías y herramientas digitales** para generar impacto en los negocios de **Media Digital**.



Oficinas en: CDMX - Buenos Aires - Guadalajara - Zacatecas - Mérida - Medellín - Caracas - Maracaibo

MARCAS QUE
CONFÍAN
EN NOSOTROS



EXPERIENCIA + EXPERTISE

Nuestro objetivo es construir modelos de negocio que garanticen e impulsen la viabilidad financiera de los medios en los próximos años



MODELOS DE TRABAJO



EDITORIAL

Mejorar procesos de trabajo y descripción de puestos

Fortalecer el análisis de datos de la redacción para retener a los usuarios

Estrategias SEO para elevar la visibilidad en Search y Discover



COMERCIAL

Gestionar y optimizar la publicidad programática para elevar los ingresos

Integración con nuevas fuentes de demanda y desarrollo de estrategia de video

Lograr que las audiencias paguen por una suscripción o por una membresía al sitio



TECNOLÓGICO

Muro de pago y registro para medios

Sitios web con tecnología de vanguardia (React)

Desarrollo de eCommerce robustos, seguros y estables

Proyectos de Big Data y analítica avanzada



**MAYOR
AUDIENCIA**



**MAYOR
ENGAGEMENT**



**CONVERSIÓN
DE USUARIOS**

R Digital Room

SITIOS WEB

Desarrollo, rediseño, optimización y soporte



Plan de trabajo



TOMA DE REQUERIMIENTOS

Semana 1: sesiones para definir identidad, contextos y aspiraciones de la marca, así como las características del producto a desarrollar



DISEÑO DE INTERFAZ GRÁFICA

De 3 a 4 semanas para diseñar las **páginas prioritarias del sitio web** (desktop+mobile): Portada, secciones, detalle de nota/producto, categorías, streaming, etc...



DESARROLLO + Q&A

De 6 a 8 semanas para configuración del entorno, migración de contenidos, y desarrollo del producto con la tecnología de vanguardia y buenas prácticas.



GO LIVE

Al término de **12 semanas de trabajo conjunto**, estaremos listos para lanzar la primera versión de cada sitio web con la consecuente etapa de soporte, mejora e innovación.



Plan de trabajo para el desarrollo sitio web

TÍTULO DEL PROYECTO: Diseño y desarrollo
RESPONSABLE DEL PROYECTO: Jheyson Rojas

Resumen ejecutivo:

1. Diseño: minimalista, profesional y satisfactorio
2. Desarrollo: Backend con Wordpress y Front con React
3. SEO: Optimización para motores de búsquedas

| # | TAREA | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE ENTREGA | Vo.Bo. CLIENTE | % COMPLETADO DE LA TAREA |
|----------|--|---------------|-----------------|------------------|----------------|--------------------------|
| 1 | Toma de requerimientos | | | | | |
| 1.1 | Logos, Editables | Jheyson Rojas | 28/05/24 | 28/05/24 | | 100 % |
| 1.1.1 | Identidad Corporativa | Jheyson Rojas | 28/05/24 | 28/05/24 | | 100 % |
| 1.2 | Accesos al CMS actual | Jheyson Rojas | 28/05/24 | 28/05/24 | | 100 % |
| 1.3 | Accesos a DNS o Información | Jheyson Rojas | 28/05/24 | 28/05/24 | | 100 % |
| 1.4 | Definir entregables y el canal de comunicación | Jheyson Rojas | 28/05/24 | 28/05/24 | | 100 % |
| 2 | Diseño | | | | | |
| 2.1.1 | Diseño Header Footer | Orlando Gomez | 03/06/24 | 07/06/24 | | 100 % |
| 2.1.2 | Diseño HomePage Inicio | Orlando Gomez | 03/06/24 | 07/06/24 | | 100 % |
| 2.1.3 | Diseño secciones generales | Orlando Gomez | 07/06/24 | 14/06/24 | | 100 % |
| 2.1.4 | Diseño sección En vivo | Orlando Gomez | 07/06/24 | 14/06/24 | | 100 % |
| 2.1.5 | Diseño de pagina etiquetas | Orlando Gomez | 07/06/24 | 14/06/24 | 18/06/24 | 100 % |
| 2.1.6 | Diseño nota con video | Orlando Gomez | 07/06/24 | 14/06/24 | | 100 % |
| 2.1.7 | Diseño pagina Notas | Orlando Gomez | 14/06/24 | 14/06/24 | | 100 % |
| 2.1.8 | Diseño pagina de resultados | Orlando Gomez | 14/06/24 | 14/06/24 | | 100 % |
| 2.1.9 | Diseño pagina 404 | Orlando Gomez | 14/06/24 | 14/06/24 | | 100 % |
| 2.2 | Entrega diseño | Digital Room | 21/06/24 | 21/06/24 | | 100 % |
| 3 | Configuración de entorno de desarrollo | | | | | |
| 3.1 | Repositorios en Github | Brian Quinde | 03/06/24 | 07/06/24 | | 100 % |
| 3.2 | Servidor Backend/Frontend | Jheyson Rojas | 03/06/24 | 07/06/24 | | 100 % |
| 4 | Desarrollo | | | | | |
| 4.1 | Desarrollo Header Footer | Brian Quinde | 02/07/24 | 20/07/24 | | 100 % |
| 4.2 | Desarrollo HomePage Inicio | Brian Quinde | 02/07/24 | 20/07/24 | | 100 % |
| 4.3 | Desarrollo secciones generales | Brian Quinde | 02/07/24 | 20/07/24 | | 100 % |
| 4.4 | Desarrollo sección En vivo | Brian Quinde | 02/07/24 | 20/07/24 | | 100 % |
| 4.5 | Desarrollo de pagina etiquetas | Brian Quinde | 02/07/24 | 20/07/24 | | 100 % |

Descripción funcional

Documento rector del proyecto con base en el diseño gráfico aprobado y funcionalidades desarrolladas



MEMORIA TÉCNICA

Especificaciones de la arquitectura del sistema: front-end, back-end, bases de datos, servidores y seguridad.



PROCESOS Y SEGUIMIENTO

Definición de canales de comunicación para soporte, bitácora de reuniones, directorio de recursos y control de versiones.

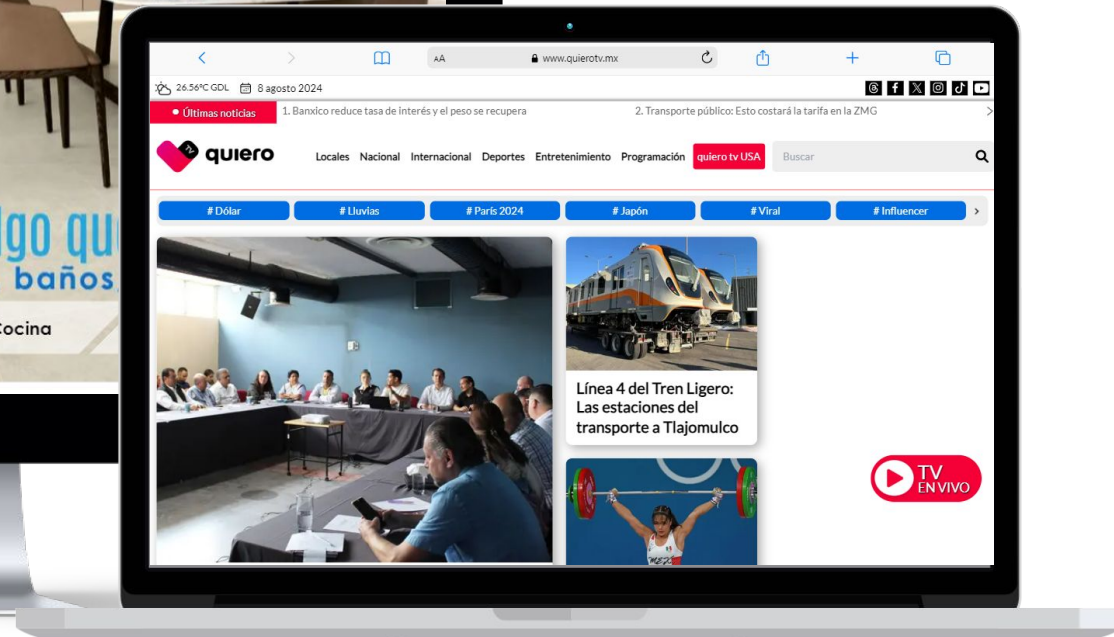
R Digital Room

Definición Funcional para el Diseño y Desarrollo del Sitio Web

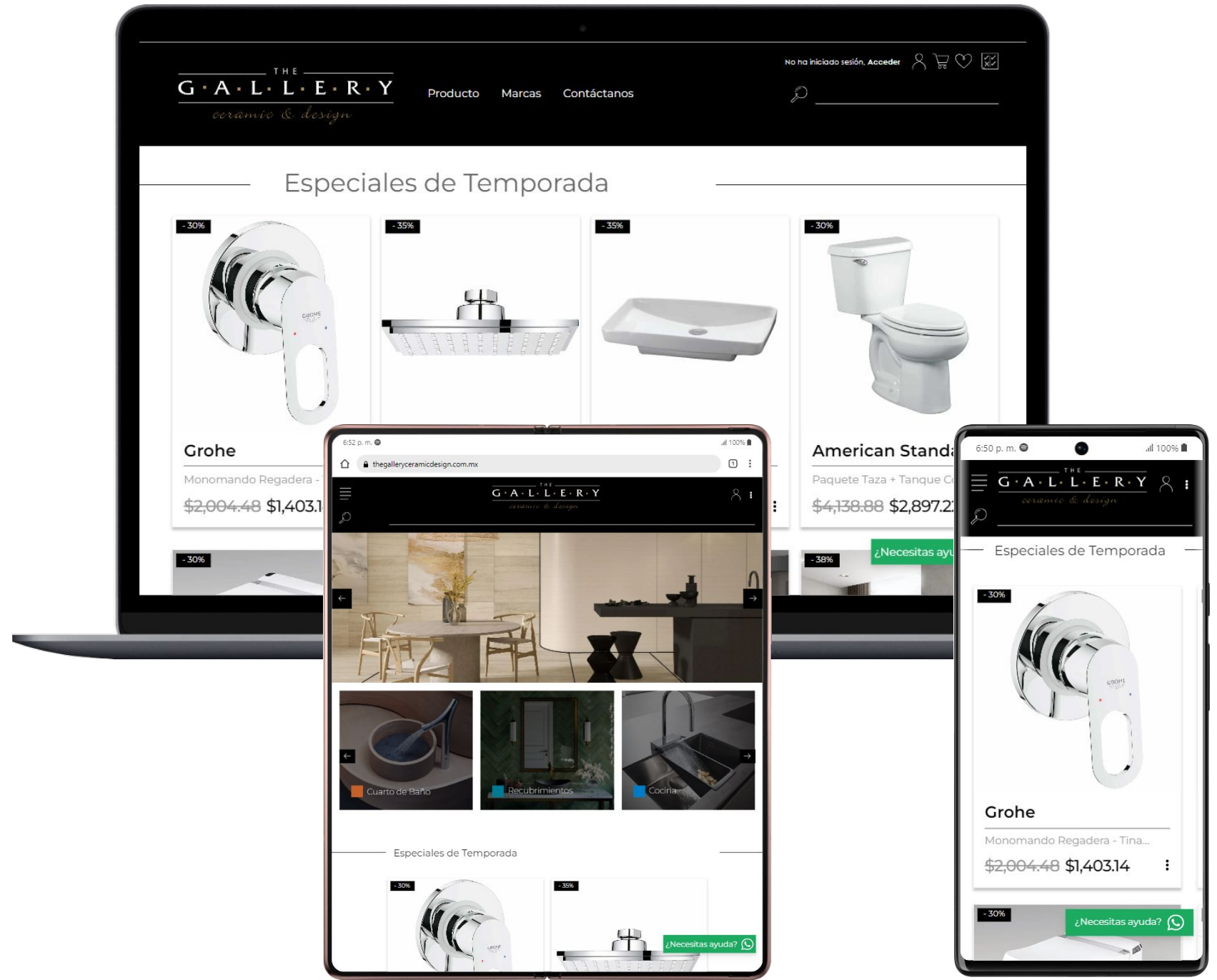
Versión 1.0.0

En este documento se proporciona información específica del diseño y desarrollo del sitio web en su versión 1.0.0

NUESTROS PROYECTOS



NUESTROS PROYECTOS





Bitácora de Soporte | Equipo Tech

Horario de soporte: [Link](#)

Status Creado por Por Cliente Todas las tareas **Completadas** Calendario +

☰ ↕ ⚡ 🔍 ... **Nuevo** ▾

▼ **Listo** 4 ... +

| Fecha Soli... | Aa Nombre de tarea | Estado | Responsable | Fecha límite | Proyecto | Prioridad | Departamento | Última edición por | |
|---------------------------|--------------------------------------|--------|---------------|---------------------|----------|-----------|--------------|--------------------|--|
| 8 de agosto de 2024 20:12 | 🔗 Error al compartir en facebook 1 | Listo | Argenis | 8 de agosto de 2024 | Website | Baja | Solicitudes | Jheyson Rojas | |
| 8 de agosto de 2024 17:24 | 🔗 Nombre de Dc ABRIR erroneo | Listo | Argenis | 8 de agosto de 2024 | Website | Alta | Desarrollo | Jheyson Rojas | |
| 8 de agosto de 2024 16:23 | 🔗 Revisar url aldialogo error user 1 | Listo | Argenis | 8 de agosto de 2024 | Website | Baja | Solicitudes | Jheyson Rojas | |
| 8 de agosto de 2024 15:55 | 🔗 Error no se ve nada en el home 1 | Listo | Jheyson Rojas | 8 de agosto de 2024 | Website | Alta | Solicitudes | Jheyson Rojas | |

+ Nuevo ítem

SOPORTE TECH

El equipo de tecnología, liderado por Jheyson Rojas, está en atención constante para atender las necesidades de respuesta técnica de los diferentes clientes con los que trabajamos

24 / 7
HORAS DÍAS

MÁS ALLÁ DE LO QUE SE VE

Observación y mejora constante de los indicadores técnicos de rendimiento (PageSpeed Insights)



Rendimiento



Accesibilidad



Recomendaciones



SEO

MÁS ALLÁ DE LO QUE SE VE

Observación y mejora constante de los indicadores técnicos de rendimiento (PageSpeed Insights)

61

96

96

100

ANTES DE DIGITAL ROOM:

35

78

54

100

Rendimiento

Accesibilidad

Recomendaciones

SEO



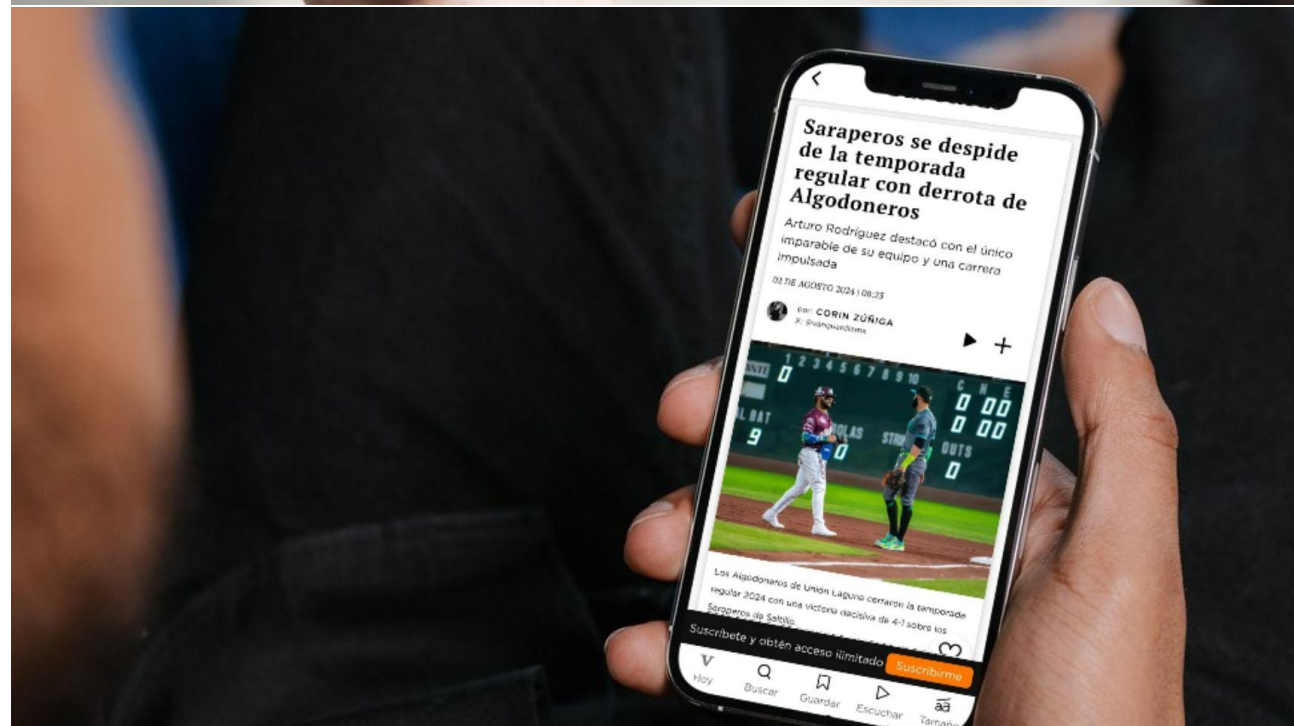
APPS MÓVILES

TUERES.US

Una visualización de los contenidos optimizados para usuarios de dispositivos móviles

VANGUARDIA

Un conjunto de experiencias que combina: texto y multimedia, contenidos personalizados, membresía y más...



EASYWALL: REGISTRO DE USUARIOS



Con **EasyWall**, los medios pueden elegir cómo ofrecer su contenido a las audiencias:

- Artículos de lectura gratuita disponibles con un **registro básico**
- Experiencia de **navegación sin publicidad** solo para suscriptores
- **Membresías premium** con opciones de valor agregado
 - Método medido
 - Método freemium

REDACCIÓN SEO

Producción de contenidos para captar nuevas audiencias y generar más ingresos



SERVICIOS DESTACADOS



BUENAS PRÁCTICAS

Supervisión constante con equipos editoriales y técnicos para optimizar la producción de contenidos



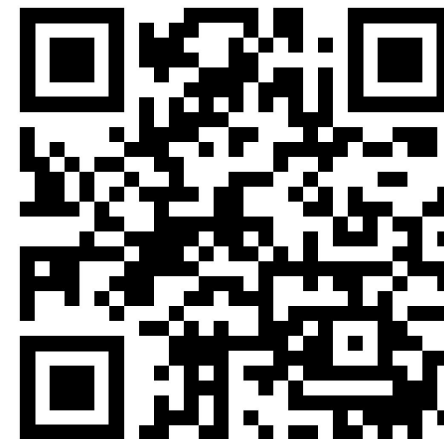
REPORTES SEMANALES-QUINCENALES

Revisión de incidencias en Google Analytics y Search Console para identificar tendencias, alertar de cambios y necesidades emergentes



INFORMES POST-UPDATES

Análisis para entender el impacto de las Google Core Updates con accionables para los equipos



¿Cómo podemos crecer la audiencia?



MONITOREO

Detectar oportunidades de *keywords* y ejes temáticos que resultan más importantes para cada concepto.



REDACCIÓN

Definir cuál es la estructura SEO ideal para el medio y construir notas que cumplan esos parámetros.



MÉTRICAS

Análisis constante del flujo de tráfico para que sean los números los que guíen la estrategia.



CAPACITACIONES

Formación de los equipos para que la estrategia se aplique de manera uniforme y orgánica.

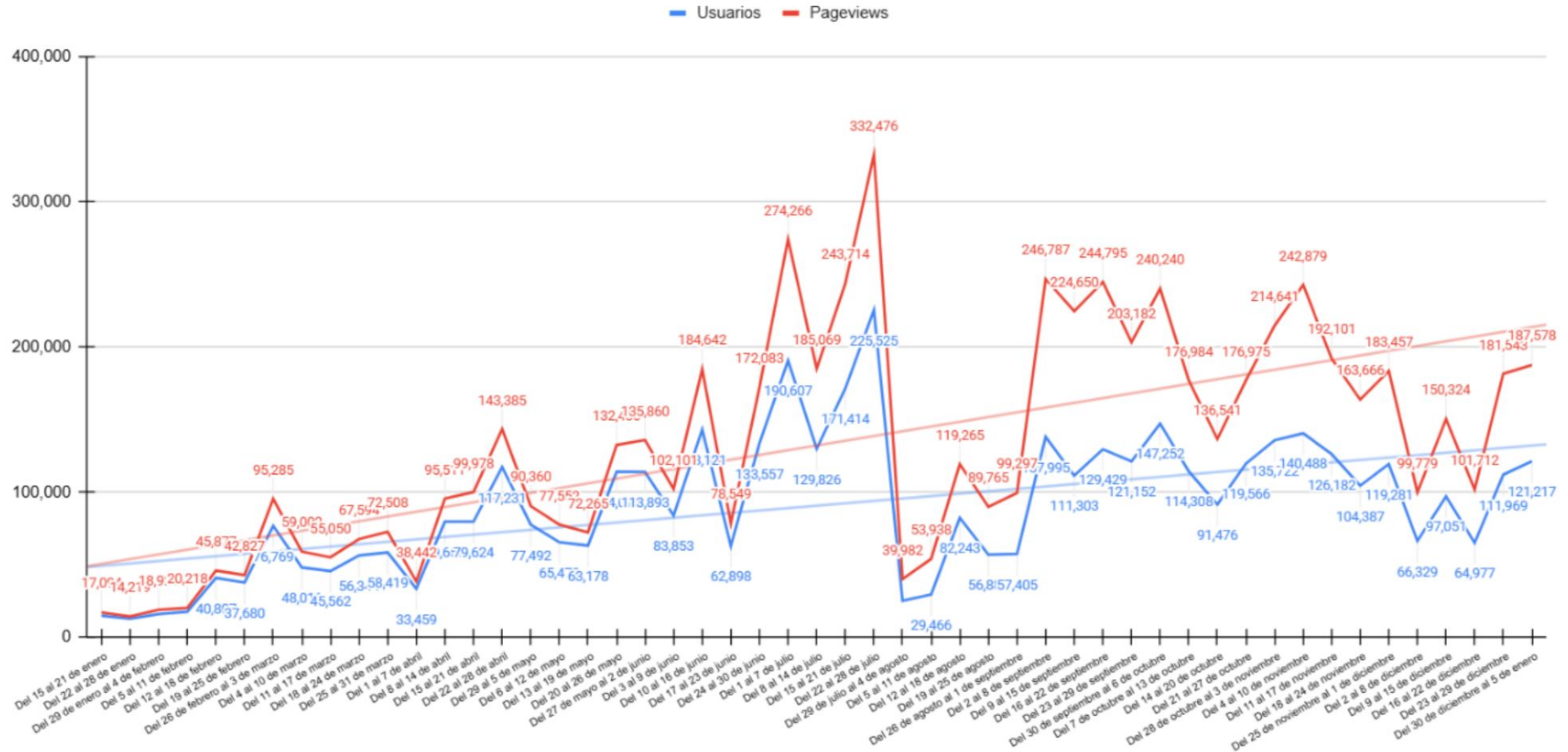


OPTIMIZACIÓN TÉCNICA

Realizar reuniones enfocadas en SEO Técnico para determinar accionables que permitan mejorar la *performance* de los sitios.

UNA HISTORIA INSPIRADORA

Cronología de un año de trabajo en producción de contenidos SEO para conquistar las plataformas de Google



PROGRAMÁTICA

Aumentar monetización de espacios publicitarios sin perder la UX



CASOS DE ÉXITO

LA NACION

- Creación del área
- Estrategia AdTech
- Optimización de floor prices x GEO
- Optimización del viewability general del sitio
- Integración de Header Bidding
- UX & Performance

Incremento de ingresos últimos 5 años
+30% año contra año



- Estrategia AdTech
- Integración de nuevos formatos publicitarios
- Optimización de floor prices
- Optimización del viewability general del sitio
- Integración de Header Bidding
- UX & Performance

Incremento de ingresos sostenido desde
kick off, llegando a **+130%** a los 5 meses



- Estrategia AdTech
- Monetización local e internacional
- Integración de nuevos formatos publicitarios
- Optimización de floor prices
- UX & Performance

Incremento de **RPM +40%** a los 3 meses

sdp

- Estrategia AdTech - Monetización internacional
- Integración de nuevos formatos publicitarios
- Optimización de floor prices
- Optimización estrategia Display & Video
- UX & Performance

Incremento de ingresos **+75%** de un
mes a otro de haber iniciado

CONSULTORÍA PROGRAMMATIC

ANÁLISIS

- Métricas generales (pageviews, usuarios únicos, viewability)
- Ad requests y RPM x GEO
- Stack actual de monetización
- Estrategia de Display & Video
- Layout de los anuncios en el sitio
- Revisión de la UX
- Estructura e implementación de las campañas en adserver
- Composición del árbol de sitio / Adserver
- Reuniones con equipo interno (Comercial, Programmatic, AdOps, Tecnología, etc)

OPORTUNIDADES

- Integración de nuevas fuentes de demanda y tecnologías
- Revisión/Optimización Header Bidding, Viewability, Performance, etc
- Implementación de nuevos formatos (flotantes/video/audio, etc.)
- Ajustes / Mejoras del layout y UX actual del sitio

SOPORTE

- Calls con equipos internos (Ad Ops, Programmatic, Tecnología)
- Canal abierto de consultas vía mail

**GRACIAS
POR SU TIEMPO**



TRABAJEMOS JUNTOS

contacto@digitalroom.tech



Digital Room